

# 200 万爱心商家 5 年捐赠 8400 万元

## 持续支持多个爱佑儿童公益项目

3月16日,爱佑慈善基金会和阿里公益联手,为天猫淘宝爱心商家举办了专场致谢会,感谢200万商家5年来对该基金会多个儿童公益项目的持续支持。

据介绍,自2018年机构项目入驻阿里公益平台,5年间,爱佑慈善基金会已通过商家设置“公益宝贝”筹款、商家、公益团体、个人捐赠等多种形式,获得超过13亿人次的爱心捐赠,超过200万爱心商家支持了爱佑儿童公益项目。截至2022年年底,项目累计筹款超过8400万元;帮助6800人次病患孤儿获得术前术后精细化养护;帮助近1600名困难家庭大病患儿完成手术和治疗;为超过14000人次的困境儿童提供了生活包、食品包和卫生包等生活物资,并且支持爱佑安生儿童主任开展入户家访工作,为困境儿童提供包括政策落实、教育支持、医疗确诊、递送关怀服务等个性化救助。

在阿里巴巴公益平台上,商家通过“公益宝贝”计划支持公益机构的优质公益项目,已成为互联网公益领域以“交易捐”促进“商业向善”的代表产品。作为中国互联网公益的先行者,平台将公益项目嵌入消费者与商家高频次的交易行为之中,以小

海量、即时同步、便捷高效的方式实现了低成本、规模化的公益资源筹集,打通“电商+公益”价值链,将爱心商家、消费者、社会组织、受益人等多元社会力量进行聚焦整合,构建了一个可持续发展的公益生态。

以“消费者每购买一件商品,爱心商家代消费者捐赠2分钱”为开端,“公益宝贝”运转至今已有17年。数据显示,17年来,通过“公益宝贝”计划,800万商家联动7亿消费者捐赠数十亿善款,国内外约5000万人次直接受益。参与“公益宝贝”的电商,从2012年的24万家增长至近五年的平均233万家,增长近10倍;“公益宝贝”达成的“交易捐”从2012年的1.52亿笔上升至近五年平均83亿笔,增长54倍;年度捐赠额从2012年至今增长40倍。

2019年,“公益宝贝”利用区块链技术,实现了“捐赠—实施—拨付—签收—反馈”的全链路透明化。2021年,“公益宝贝”创立XIN益佰计划。2022年,“公益宝贝”形成“平台+产品+行业+机构”的新模式,上线“爱心好店”标志;通过100%上链,做到每一笔善款去向通过支付宝“链上公益”全程可查。而爱佑慈善



活动现场向阿里“公益宝贝”计划爱心商家致谢

基金会的儿童医疗公益项目,就在阿里公益平台长期支持的机构项目之列。

基于阿里公益区块链技术透明化存证和展示捐赠、项目执行、成果和反馈等全链路信息的完善,阿里公益和爱佑慈善基金会联手试点医疗项目公益透明度,已实现了首个在公立医疗机构(浙江大学医学院附属儿童医院等)通过移动支付端(支付宝)打通救助申请、服务签收、救助费用支出、救助费用决算全流程

透明。这是一次技术赋能公益医疗救助的全新尝试。

答谢会现场,爱佑儿童公益项目合作的定点医院、儿童福利机构等多位代表带来了项目执行的更详细信息,爱心商家代表直接看到了公益捐赠对受益人病痛的帮助和生活改善情况。

阿里公益基金会副秘书长、阿里平台公益负责人巧彤向所有爱心商家和消费者致谢称:“通过阿里公益平台,我们的爱心商家、消费者、社会组织、受益

人等多元社会力量在这里进行聚焦整合,构建了一个可持续发展的公益生态。在爱心商家每笔几分钱的捐赠和爱心网友的直接捐赠的帮助下,以爱佑重症患儿医疗救助为代表的众多公益项目得到支持,众多社会问题得到助力解决。由衷感谢每一位爱心商家,让阿里平台上发生的每一份交易都带着温度,也感谢每一位通过公益网店或者直接捐赠的爱心网友,你们的每一次支持都有力量。” (皮磊)

## 抖音集团发布 2022 年企业社会责任报告

### 乡村发展、公益平台建设及古籍保护等是工作重点

近日,抖音集团发布2022年企业社会责任报告。报告显示,过去一年,抖音集团逐步形成了“推动数字包容”“丰富文化生活”“增进社会福祉”“应对气候变化”四大行动方向。其中,乡村发展、公益平台建设、古籍保护是工作重点。

报告显示,抖音集团持续助力乡村发展。2022年,抖音集团以农民增收、产业增效为核心目标,聚焦乡村“人、货、景”,重点打造“山里DOU是好风光”“山货上头条”“乡村守护人”“乡村英才计划”四个项目。

其中,“山里DOU是好风光”助力乡村文旅品牌打造,服务本地文旅达人和商家、打通线上种草与线下体验。截至2022年年底,“山里DOU是好风光”项目陆续落地包括广西、江西、云南、四川在内的全国10个省(直辖市、自治区),覆盖464个县域,帮扶商家2200多个,销售文旅产品超4.3亿元;2022年,“山货上头条”项目覆盖8省146个县(市),以专项扶助和培训指导带动农产品销售增长。截至2022年9月,“山货上头条”累计

带动农产品销售6895万单。

乡村发展的关键因素是人才。2022年,抖音集团通过“乡村守护人”“乡村英才计划”两个项目,持续助力乡村人才发展。截至2022年年底,超过1.5万名主体加入“乡村守护人”项目中,覆盖全国33个省(直辖市、自治区),辐射全国2000多个县级行政区;而“乡村英才计划”覆盖8个省,师资库累计引入100余人,合作本专院校700余家,累积培训人次超过20万。

在字节跳动公益平台方面,2022年,抖音平台发布公益视频48.9万条,播放量达112亿次,共有1.8万位创作者为公益发声。

在助力古籍保护方面,2022年,字节跳动上线经典古籍数字化平台,免费开放685部经典古籍;预计三年内将完成一万种古籍的数字化整理,基本覆盖儒家、道家和佛家的核心典籍,并对全社会免费开放。字节跳动的数字技术助力古籍数字化,让阅读、检索古籍更为便捷。

除上述内容,该报告还呈现了抖音集团在内容治理、数字包容、应急救援等方面的实践。(皮磊)

## 助力健康中国建设

### 中国农业银行捐赠 28 辆“母亲健康快车”

近日,中国妇女发展基金会与中国农业银行在京举行“母亲健康快车”发车仪式。由中国农业银行捐赠的28辆“母亲健康快车”启程奔赴河北、贵州等七个省区市,为当地妇女群众提供义诊咨询、健康宣教、接送孕产妇及危重病人等多种形式的健康服务。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇,中国农业银行党委书记、董事长谷澍

出席仪式并致辞。中国妇女发展基金会理事长甄砚,全国妇联书记处书记赵雯,中国农业银行行长付万军、副行长张旭光参加仪式。

黄晓薇表示,此次捐赠活动是深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实习近平总书记关于妇女和妇女工作重要论述精神的务实举措,聚焦助力全面推进乡村振兴,为欠发达地区妇女群众办实事、解难事、做好事,对促进欠发达地区妇女儿童共享改革发展成果、推进健康中国建设具有深远意义。她要求中国妇女发展基金会和车辆接收地妇联要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想融会贯通到公益实践中,以实施项目为抓手,做到规范管理,高效组织,扎扎实实向广大妇女和家庭送党的温暖关怀、送健康知识和服务,更好地引领广大妇女群众听党话、跟党走。

谷澍表示,中国农业银行将扛起国有大行的责任担当,持续支持公益事业发展,推动“母亲健康快车”等公益项目发挥更大作用,做出更大贡献。

据介绍,“母亲健康快车”项目通过开展车辆捐赠、爱心巡诊、医生培训、两癌防治等一体化健康公益服务,在提高妇女和家庭健康意识,提升基层妇幼保健工作水平,促进乡村振兴方面发挥了积极作用。

今年是项目开展的第二十个年头,自2003年启动以来,中国妇女发展基金会已向全国30个省区市的基层医疗单位捐赠“母亲健康快车”3094辆,服务人次超过8170万。(李庆)



“母亲健康快车”发车仪式