

我国成年国民图书阅读率为 59.7%

第十九次全国国民阅读调查结果发布

■ 本报记者 皮磊

4月23日是第27个世界读书日。在当天举行的首届全民阅读大会上,中国新闻出版研究院发布了第十九次全国国民阅读调查结果。该调查自1999年开展起,如一年一度的国民阅读“体检报告”,综合反映着我国国民阅读水平。

77.4%的成年国民进行过手机阅读

调查结果显示,2021年,我国成年国民图书阅读率为59.7%,较2020年的59.5%增长了0.2个百分点;报纸阅读率为24.6%,较2020年的25.5%下降了0.9个百分点;期刊阅读率为18.4%,较2020年的18.7%下降了0.3个百分点;数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为79.6%,较2020年的79.4%增长了0.2个百分点。

进一步对各类数字化阅读载体的接触情况进行分析发现,2021年有77.4%的成年国民进行过手机阅读,较2020年的76.7%增长了0.7个百分点;71.6%的成年国民进行过网络在线阅读,较2020年的71.5%增长了0.1个百分点;27.3%的成年国民在电子阅读器上阅读,与2020年(27.2%)基本持平;21.7%的成年国民使用Pad(平板电脑)进行数字化阅读,与2020年(21.8%)基本持平。

从数字化阅读方式的人群分布特征来看,越来越多的中青年群体成为数字化阅读的主体。具体来看,在我国成年数字化阅读方式接触者中,18—59周岁人群占92.8%,60周岁及以上人群占7.2%。

纸质图书的阅读优势仍然明显

从成年国民对各类出版物阅读量的考察看,2021年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.76本,高于2020年的4.70本。人均电子书阅读量为3.30本,高于2020年的3.29本。纸质报纸的人均阅读量为15.13期(份),低于2020年的15.36期(份)。纸质期刊的人均阅读量为1.90期(份),低于2020年的1.94期(份)。

2021年我国成年国民中,有11.9%的国民年均阅读10本及以上纸质图书,较2020年的11.6%增长了0.3个百分点;有8.7%的国民年均阅读10本及以上电子书,较2020年的8.5%增长了0.2个百分点。

通过对我国城乡成年居民图书阅读量的考察发现,2021年,我国城镇居民的纸质图书阅读量为5.58本,较2020年的5.54本多0.04本;农村居民的纸质图书阅读量为3.76本,高于

2020年的3.75本。

“视频讲书”成为新的阅读选择

从成年国民倾向的阅读形式来看,2021年,有45.6%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,比2020年的43.4%上升了2.2个百分点;有30.5%的成年国民倾向于“在手机上阅读”;有8.4%的成年国民倾向于“在电子阅读器上阅读”;有6.6%的成年国民倾向于“网络在线阅读”;有7.4%的成年国民倾向于“听书”;有1.5%的成年国民倾向于“视频讲书”。

从成年国民对个人纸质内容和数字内容的阅读量变化情况的反馈来看,与上年相比,有12.2%的国民表示2021年“增加了数字内容的阅读”,但有8.9%的国民表示2021年“减少了数字内容的阅读”;有11.6%的国民表示2021年“增加了纸质内容的阅读”,但有10.4%的国民表示2021年“减少了纸质内容的阅读”;还有50.1%的国民认为2021年个人阅读量没有变化。

调查显示,在传统纸质媒介中,2021年我国成年国民人均每天读书时间最长,为21.05分钟,比2020年的20.04分钟增加了1.01分钟;人均每天读报时长为5.22分钟,少于2020年的5.71分钟;人均每天阅读期刊时长为2.96分钟,少于2020年的3.25分钟。

在数字化媒介中,成年国民人均每天手机接触时间最长。2021年,我国成年国民人均每天手机接触时长为101.12分钟,比2020年的100.75分钟增加了0.37分钟;人均每天互联网接触时长为68.42分钟,比2020年的67.82分钟增加了0.6分钟;人均每天电子阅读器阅读时长为11.78分钟,较2020年的11.44分钟增加了0.34分钟;人均每天接触Pad(平板电脑)的时长为9.82分钟,较2020年的9.73分钟增加了0.09分钟。

全民阅读品牌活动效应日渐凸显

调查数据显示,我国成年国民对阅读活动的诉求较高。2021年,有80.1%的成年国民认为当地有关部门应当举办读书活动或读书节。

2021年,我国成年国民对全民阅读品牌活动的知晓率达

73.1%。其中,“本地城市读书节”和“书展书市”的知晓率最高,选择比例均为28.8%;“机关企业/校园读书活动”选择比例为28.5%;“本地读书会”“城市读书大讲堂”的知晓率选择比例分别为26.9%和23.2%。

2021年,我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与度达65.4%。其中,“本地城市读书节”的参与度为25.5%;“机关企业/校园读书活动”的参与度位列其后,为25.3%;“本地读书会”的参与度为24.1%;“书展书市”的参与度为23.6%;“城市读书大讲堂”的参与度为19.1%。

2021年,我国城镇成年居民对居住的街道附近有公共图书馆、社区阅览室/社区书屋/城市书房、报刊栏等至少一种公共阅读服务设施的知晓率为51.7%。其中,对公共图书馆的知晓率为30.3%;对报刊栏的知晓率为26.5%;对社区阅览室/社区书屋/城市书房的知晓率为25.3%。

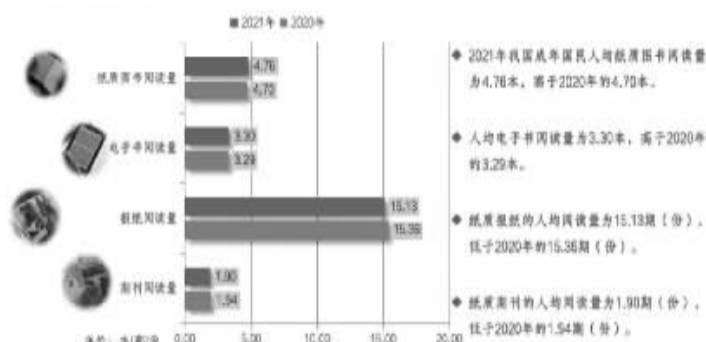
0—17周岁未成年人阅读向好

调查显示,从未成年人的图书阅读率来看,2021年0—8周岁儿童图书阅读率为72.1%,较2020年的71.4%提高了0.7个百分点;9—13周岁少年儿童图书阅读率为99.1%,较2020年的98.7%提高了0.4个百分点;14—17周岁青少年图书阅读率为90.1%,较2020年的89.7%提高了0.4个百分点。综合以上数据,2021年我国0—17周岁未成年人图书阅读率为83.9%,较2020年的83.4%提高了0.5个百分点。

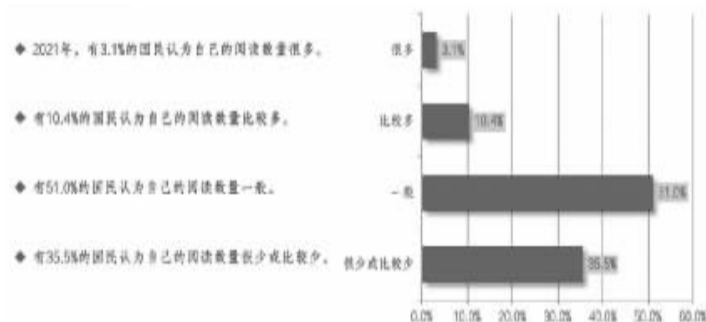
对未成年人图书阅读量的分析发现,2021年我国14—17周岁青少年课外图书的人均阅读量最大,为13.10本,高于2020年的13.07本;0—8周岁儿童人均图书阅读量为10.33本,高于2020年的10.02本;9—13周岁少年儿童人均图书阅读量为10.21本,高于2020年的9.63本。综合以上数据,2021年我国0—17周岁未成年人的人均图书阅读量为10.93本,比2020年的10.71本增加了0.22本。

从未成年人的阅读时长来看,9—13周岁少年儿童平均每天的阅读时长为25.48分钟,比2020年的23.26分钟增加了2.22分钟;14—17周岁青少年平均每天的阅读时长为51.90分钟,比

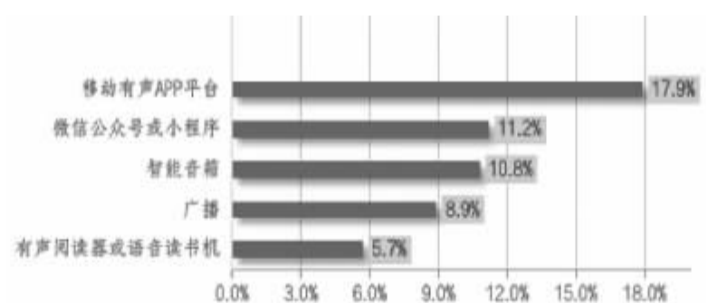
各类出版物阅读量



成年国民个人阅读量评价



我国成年国民听书介质



2020年的51.81分钟增加了0.09分钟。

2021年,我国0—17周岁未成年人的数字化阅读方式接触率为72.5%。具体来看,0—8周岁儿童的数字化阅读方式接触率为69.2%,9—13周岁青少年的数字化阅读方式接触率为76.4%,14—17周岁青少年的数字化阅读方式接触率为74.8%。

为综合反映我国国民阅读总体情况及其变化趋势,中国新闻出版研究院研制出我国国民阅读指数指标体系。阅读指数指标体系共包含25项指标,分为“个人阅读指数”和“公共阅读服务指数”两大方面。其中,“个人阅读指数”包括国民个人图书阅

阅读量与拥有量、各类出版物的阅读率以及个人阅读认知与评价等三个方面,综合反映国民阅读水平;“公共阅读服务指数”包括国民对公共阅读服务设施、全民阅读活动等的认知度、使用情况以及满意度评价三个方面,综合反映全民阅读公共设施建设与公共服务水平。通过对25项指标进行分层拟合,获得阅读指数。

经测算,2021年全国阅读指数为70.62点,较2020年的70.45点提高了0.17点。其中,个人阅读指数为73.09点,较2020年的73.05点提高了0.04点;公共阅读服务指数为67.66点,较2020年的67.63点提高了0.03点。