

“中国象牙禁贸的成就与挑战”研讨会在京举行

2018年1月29日,由世界自然基金会(WWF)、国际野生动物贸易研究组织(TRAFFIC)以及中国野生动物保护协会联合主办的国际研讨会在京举行。中国象牙禁贸被各界誉为“世界野生动物保护史上的一个里程碑”。

共110位代表出席了本次研讨会,代表主要来自国家林业局、国家濒危物种进出口管理办公室、外交部、海关总署和森林公安等政府机构、象牙雕刻企业、学术机构和商业公司以及非政府组织驻华代表机构。

象牙雕刻艺术作为我国一项重要的传统文化已经有2000多年的历史,而2017年12月31日开始,我国政府履行承诺正式关闭了国内合法象牙市场。国际社会普遍称赞中国象牙禁贸是一项改变格局的举措,期待这项禁令能扭转非洲野生象种群下降的趋势。

根据最近的一次市场走访,所有登记的象牙及制品定点加工单位和销售场所都在规定期限内停止了加工销售象牙及制品的活动,这表示象牙禁贸目前已落实。

在为期一天的研讨会上,WWF和TRAFFIC介绍了去年

开展的象牙市场调查的主要发现。TRAFFIC的《2017中国象牙市场回访调查》表明,在政府宣布象牙禁贸时间表后,无论是合法还是非法象牙市场,国内的象牙交易量都有所减少,象牙价格也有所下降。此外,WWF和TRAFFIC针对消费者如何看待象牙禁贸开展了调查研究,根据报告《禁贸下的需求——中国象牙消费研究(2017)》发现,消费者对象牙禁贸认知度有待提升,但象牙禁贸仍然获得了大众的广泛支持并可能在未来持续地影响消费者减少象牙购买。北京和成都等大部分监管更为严格的受访城市,公众对象牙禁贸认知度较高,象牙购买有所下降。然而,调查还发现,在过去三年里,象牙购买正从主要的传统消费城市向新兴消费城市转移。

“鉴于象牙在中国传统文化中扮演的重要角色以及在该地区的地位,中国在象牙禁贸方面展现了其坚定的政治意愿及信守承诺的大国风采。我们希望东亚及东南亚的其他国家能够紧随其后,制定并执行本国的象牙禁贸措施,以防止非法象牙从中国流入到其本土市场。”Margaret Kinnaird,WWF国际野生动物项目负责人表示:“今天的研

讨让我们有机会与象牙禁贸的相关方深入探讨下一步工作,特别是来自于中国及其周边仍存在合法象牙市场或未严格执行现有法律的国家地区代表。”

研讨会还分别讨论了有关执法、减少需求、象牙雕刻技艺传承以及NGO在中国象牙禁贸中所起作用等议题。除了认可中国象牙禁贸的成就以外,参会代表还一致认同应加强执法能力以打击非法野生动物贸易,特别是通过社交媒体平台进行的非法贸易,以及减少象牙市场需求是未来有效执行象牙禁贸所面临的主要挑战。同时还强调,有必要警示赴境外旅游的中国公民,购买和携带象牙入境是非法行为。

“通过对改变消费行为最有效的方法进行评估后得出结论:采用‘双轨法’被认为是长期有效的,即政策的执行辅之以针对具体消费人群施加的影响。”WWF中国首席代表卢思骋表示,“WWF认识到了挑战的严峻性,将继续与合作伙伴携手改变消费者行为以减少中国及其他亚洲相关市场的象牙消费。”

研讨会期间,象牙雕刻行业代表表示,象牙雕刻是中国非物质文化遗产,国内象牙禁贸是中



参会代表讨论减少象牙消费需求的经验和方法

国为拯救非洲象而做出的牺牲。他们认为象牙雕刻工艺可以通过非商业的方式传承。

TRAFFIC中国项目主任兼WWF中国野生动物贸易项目总监周非表示:“TRAFFIC和WWF将致力于通过市场监测和研究为政府执行象牙禁贸提供技术支持。同时,我们也广泛撬动公众参与并根据研究成果量身定

制宣传信息以影响不同的消费群体。”

此次北京研讨会是WWF和TRAFFIC为推动和支持中国象牙禁贸所举办的第四次系列研讨会。第一届研讨会于2015年在北京举行,此后分别于2016年3月在西双版纳和2016年10月在成都举行。(高文兴)

以音乐节奏敲开封闭的心 捷成“星趣非洲鼓”服务自闭症儿童

伴随着欢快热烈的鼓声,捷成志愿者与“星星的孩子”一起参加的非洲鼓课程完美结束了。在过去的几个月,捷成集团展开“生活就是艺术”之“星趣非洲鼓”项目,在10个周末的课堂上,志愿者们在北京分别与WABC无障碍艺途(以下简称“WABC”)和北京市昌平区昌雨春童康复中心(以下简称“昌雨春童”)的自闭症儿童及家长用动感的非洲鼓节奏一同见证了成长与感动。

在WABC,一位家中有两名自闭症儿童的妈妈告诉我们:“每次回到家,看到父子三人一起开心地配合练习打鼓,心里最大的感受就是——好温馨,好幸福!”在最后一次非洲鼓课堂里,还有一位来自澳洲的小小插班生,他的妈妈偶然得知课程就积极申请加入进来。

在鼓面上敲击不同的部位,用不同的力度与缓慢有别的节奏,发出各种不同的声响,非洲鼓成为了表达自己情感、与他人传递信息的一种节奏语言。在非洲鼓课堂中,孩子们找到了属于自己的语言,仿佛发现了一个沟通交流的新空间。在这里,他们打开封闭的心灵,

随心所欲地表达最真实、最精彩的自我。

2018年1月,昌雨春童的非洲鼓演奏节目就从全市100家机构中脱颖而出,在北京市残疾人联合会主办的“你好童年,2018新年联欢晚会”中大放异彩。

除了开展非洲鼓课堂,昌雨春童还为孩子们增加了烘焙课堂,锻炼他们的动手能力和生活技能,培养学习热情并为之提供更多的社会交往机会。WABC还邀请法国大师带领孩子们展开融合创作,让他们在画布上用色彩展现内心,用线条表达情感,通过艺术的魅力为孩子们打破界限,增添生活的乐趣,共同创享周末的欢乐时光。

2014年至今,捷成集团在香港、上海、北京和广州四地推出“生活就是艺术”的公益系列活动,重点关注儿童的生活。捷成志愿者用实际行动关爱身边的自闭症儿童及外来务工子女,通过摄影俱乐部、“星趣非洲鼓”、创意绘画、音乐剧等多种形式,陪伴孩子们体会生活的艺术和多彩,感受更多情感关怀。(张明敏)



浓情腊八 爱暖中华 全国千家公益组织联合爱心送粥



黑龙江北安:脸和手冻得通红的老人坐在路边,仔细品尝这份寒冬里的温暖

由中华志愿者杂志社发起、北京君祉林文化传媒有限公司承办、天津权健饮料销售有限公司独家赞助的“浓情腊八 爱暖中华”2018全国千家公益组织联合爱心送粥大型公益活动于2018年1月21日正式拉开帷幕。

活动自启动以来,得到了全国各地公益组织的大力支持和热情响应,最终,共有628家公益组织参与本次活动,送粥点遍布全国,达1500余个,爱心捐赠单位达2000余个。

腊八节爱心送粥活动已经连续成功举办了三届。2015年河南公益联盟“爱心送粥 青暖中

原”联合全省60多家公益组织联合送粥,在河南全省,深圳部分地区同时举办。2016年河南公益联盟“爱心送粥 青暖中原”联合18个省辖市的120余家青年社会组织、爱心企业,200余个送粥点同步进行,共送出20余万份爱心腊八粥。2017年联合全国180多家公益组织送粥30余万份,随着爱心送粥活动的队伍不断壮大,影响力也从河南省辐射到全国。

“浓情腊八 爱暖中华”2018全国千家公益组织联合爱心送粥活动在往届活动的基础上增添了更多公益元素,传播爱心的范围更广,获得温暖的群众更

多。活动从1月21日启动到24日腊八节正式结束,全国联合送粥的数量达千万份,可谓盛况空前。其影响力之大,创造了全国范围的新纪录。

数千家来自全国各地的公益组织和爱心企业把爱心腊八粥送给了无数的环卫工、交警、老人和群众,既弘扬了中华民族的传统节日文化,又给群众送去了温暖,为人与人之间搭建起一座爱与信任的桥梁。除了腊八粥,全国各地的公益组织还联合爱心企业和爱心饭店为群众提供了爱心礼物:鸡蛋、面包、包子、春联、口罩等,许多志愿者更是身穿卡通人偶服走上大街小巷,为活动的成功举办贡献了自己的力量。

“浓情腊八 爱暖中华”2018全国千家公益组织联合爱心送粥大型公益活动是一次全国公益倡导行动,旨在感召全社会的人了解公益、参与公益、热衷公益,在传承传统文化的基础上,把腊八节变成“温暖、好玩、有趣、有爱”的文化节日。据了解,本次活动也将成为全国各地公益组织“联系、服务、融入、共赢”的有益探索,主办方希望通过全国联合模式,唤醒全社会范围内“人人公益”和“人人参与”的意识,让越来越多的人了解公益、参与公益,传播正能量,打造幸福中国。(田雪婷)