

中华社会救助基金会秘书长胡广华:

弘扬企业家精神,让公益更加专业有效



“帮老弱者安生,助贫困者自强”,这是我们对自己的定位。中华社会救助基金会2009年成立以来,开展了包括幸福列车、聆天使公益计划、儿童公益电影等项目。

幸福列车是把留守儿童从农村里带到父母打工的城市,让他们得以团聚;聆天使计划是帮助聋哑儿童进行手术,让他们回归正常人的生活。

我们一直在通过开展不同的公益项目,帮助更多需要帮助

的人,从2012年的筹款2800万元,到今年筹款突破1.7亿元。

能够这样迅速发展,是因为我们在不断地创新与改变。我们用三年时间完成了三次转型:向市场化公益转型,向互联网转型,向资助型基金会转型。我们对公益的理解,不仅需要善心、好心,也需要情怀、情感、情操,还需要专业、敬业、职业,更需要高效率、可持续。

做公益,要具备企业家精神——担当、责任、高效、创新、

合作。要让捐赠人和受赠人都对我们信任。做公益,需要走市场化的道路,要进行企业化的管理,诚信管理、品牌管理、战略管理、风险管理等,只有具备了企业家精神,以企业的模式运作,才能实现公益的快速发展。

当前,基金会的发展受到很多挑战,比如基金缺乏,我们原始注册资金是不能动的,而每年的筹款,在第二年需要支出其70%,这是硬性条件。在这样的情况下,我们要发展,就要扩大慈善规模,

拥有基金,提取管理费。因为对于一个小的基金会,管理费是生存的必要条件,对于一个大的基金会,管理费是发展的必要条件。我们要靠基金会积累下来的管理费不断滚动扩大,成为自有资金。除此之外,还要引进更多的理事,让理事扩大基金会的股本金,进而进行有效稳健的投资。

所以,我希望社会各界有志之士,认同中华社会救助基金会的宗旨和理念,可以加入我们,一同努力。

中国华侨公益基金会秘书长何继宁:

助力海外公益事业发展



慈善家是不是要捐赠海外,我们的公益组织如何走向海外,最近已经成为一个热点话题。我认为,我们要积极拓展海外公益事业。

首先,我觉得拓展海外公益慈善事业是源于人道主义的关怀。公益慈善首先是人道主义,是超越民族、超越国界、超越宗教信仰的存在。面对受助者的需求和眼光,我们必须承担起我们的责任。

第二,我认为拓展海外公益慈善事业也是建立人类命运共同体的需要。我们现在正在积极推进“一带一路”建设,主题就是

要合作共赢,构建人类命运共同体。拓展海外公益事业与构建人类命运共同体息息相关。

第三,拓展海外公益事业有助于促进交流,促进共同发展。国外有很多地方对我们发展国际公益慈善、创新中国的公益慈善事业有积极的借鉴作用。

第四,拓展海外公益慈善事业也是全球对中国的一个期望,是中国的一项责任。随着经济的迅猛发展,中国在世界上的话语权和影响力与日俱增。世界希望中国带来更多公益的印象,爱心的印象,文明的印象。

第五,我觉得拓展海外公益

事业也将造福中国人民。就像我们最近热议的陈天桥先生的捐赠,他的捐赠产生的科技成果不仅会造福于美国人,也将造福于中国人。

海外侨胞是拓展海外公益的力量,从地缘优势来说,他们遍布世界200多个国家和地区;从业务优势来说,他们遍布每一个职业。所以我们要发挥他们的独特优势,积极助力海外公益慈善事业的发展。

中国华侨基金会有这样四个想法:第一,积极开展海外公益慈善项目,去年我们已经在东南亚很多国家开展了健康光明

行活动,取得了非常好的效果;第二,积极引导和支持海外侨胞更好地融入和回馈当地社会;第三,我们要搭建助力海外公益慈善事业发展的平台,我们准备成立华人华侨公益慈善委员会,把全世界华人华侨慈善家、爱心人士聚集到一起;第四,为国内慈善组织走出去做好服务。

中国华侨公益基金会是中国侨联创办的公益慈善组织,我们的宗旨是团结和凝聚全球华侨华人的智慧和力量,助力在中国乃至世界慈善行动中彰显中国人的人文精神和价值。这是我们的愿景,我们愿与大家共勉。

中社社会工作发展基金会秘书长王红卫:

以公益力量,助力社工发展



中社社会发展基金会成立于2011年,由民政部批准设立并主管,成为我国首家以社会工作发展为宗旨的基金会组织。社会工作是我们的特色和优势。

我国的社会工作发展自2006年中央提出建设一支宏大的社会工作人才队伍指示以来,至今整整走过十年的路程。

目前,我国已经逐步完成了顶层的制度设计,我国长期人才发展规划纲要将社工列为国家主体人才队伍之一。《社会救助

暂行办法》《反家庭暴力法》等法律法规以及一百多个国家政策法规文件对发展社会工作提出了明确要求。

目前,我国已拥有70多万人才队伍,发展了4700多家民办工作服务机构和450多社会行业组织。探索建立了社区、社会组织、社会工作者三社联动机制,以及社会工作者和志愿者双工协作机制。服务实践不断深化,服务领域从民政领域拓展到社会治理的广泛领域。

在我国社会工作发展大背景下,中社社会工作基金会抓住机遇、迎接挑战、积极探索,取得了可喜成绩。

目前我们已经设立了50多个专项基金,覆盖老人、儿童、青少年、婚姻家庭、社区服务、社工奖励、退役军人创就业、文化领域、医疗康复等多个领域,通过运用专业的社会工作方法,结合公益慈善理念,开展多类项目和活动。

社工的优势可以助力公益新发展。我国公益的发展在不断

深化,对现有困难提供及时帮助的同时也需要更专业的服务来达到深层次的帮助,让他们在共享中实现全面发展。社工是一支专业的服务队伍,具有专业的服务理念和方法。我期望有更多的同行和企业界人士一起加强社工队伍,发挥专业优势,让我们的公益项目更专业、更高效。

社工服务有广泛的领域也有不同层次的深度,广泛的应用合作、联合,开展更多更好的合作项目,需要大家的共同努力。

腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚:

朋友圈爱的力量



2016年,给我最深刻的体会就是朋友圈爱的力量。目前基本所有的热点事件都与朋友圈紧密相连,朋友圈对公益人来说更为重要,有了朋友公益人才不会觉得孤独。

去年“99公益日”,三天时间有677万朋友参与,累计捐赠金额超过3.05亿元,腾讯基金会配捐1.9999亿元。我们分析发现,66.7%的捐赠者来自于一个叫“一起捐”的朋友圈产品。“一起捐”

是当捐赠人看到一个项目的时候,可以为这个项目发起一个筹款目标,邀请朋友圈的朋友一起支持这个公益目标,这比较像一个朋友圈的在线募款箱。

“99公益日”的3.05亿元捐款中,2.02亿捐款来自于朋友圈“一起捐”。所以,从“99公益日”的捐款分析,我们看到了朋友圈的力量。这意味着在腾讯公益平台要想筹到钱,必须要有一个强大的朋友圈。这对公益组织来

说,提出了一个新的挑战,即公益组织需要学会如何经营朋友圈和粉丝,这恰恰是公益组织应该回归的本原。

对于公益组织来说,要努力成为连接人、影响人的枢纽性组织。著名管理学大师德鲁克在非营利管理之中提出,非营利组织核心产品是人的改变。所以,对公益组织来说,我们到底是做什么的?我们是筹款的吗?我们是做好人好事的

吗?是,但这些不应该是我们的核心工作。我们的核心工作应该是要有人的改变,志愿者、受益人通过我们的公益行动得到了改变。这意味着公益组织必须把事业从单纯的筹款做项目,调整为以公益项目为纽带,用爱连接人、凝聚人,构建爱的朋友圈,聚焦于人的连接、人的改变和人的成长。我们一定能推动中国变得更加美好,推动社会变得更加温暖。